

中小企面對成本上升、需求轉弱及利率變動「三重夾擊」

消費外流持續影響營業表現 本地營商環境進入調整期

(香港, 2026年7月6日) 大新銀行有限公司(「大新銀行」)今日公布中小企問卷調查2026(「調查」)結果, 發現本港中小企正面對成本上升、需求轉弱及利率變動的「三重夾擊」, 同時消費外流亦持續影響營業表現, 反映整體營商環境正進入調整期。

大新銀行致力緊貼中小企業界發展, 了解其在多變的營商環境下所面對的挑戰與機遇。為更全面掌握本地中小企的最新經營狀況, 大新銀行委託一家本地主要媒體於2026年5月進行調查¹, 訪問了超過340家本港中小企, 了解中小企在當前經濟環境下如何應對消費模式轉變, 以及推動環境、社會和管治(ESG)相關措施的情況。

經營壓力加劇 三重夾擊持續顯現

調查顯示, 八成受訪中小企本年度的營運成本及利潤正因地緣政治、能源價格波動及全球供應鏈不穩定而有所影響。而成本上升(79%)、市場需求疲弱(78%)及利率變動(52%)均被視為最大的外在風險。

隨着北上消費及跨境購物日趨普遍, 約七成四中小企表示營業額受到不同程度影響, 當中近兩成更錄得超過兩成跌幅。跨境電商平台及北上消費已成為本地中小企面對的主要競爭來源, 包括跨境電商平台競爭低價生活用品(45%)、市民週末北上深圳進行餐飲及娛樂消費(43%), 以及居民增加海外旅遊、減少本地消遣(30%)。

中小企積極應對 加快調整步伐

面對成本上升, 不少中小企正積極採取不同策略應對, 包括與供應商重新議價(26%)、調整售價(24%)及優化庫存管理(20%)。同時, 在消費外流壓力下, 企業亦加強客戶留存策略, 除透過減價促銷(34%)外, 亦逐步引入體驗式元素(29%)及加強數碼營銷(25%), 以提升競爭力。

在經濟環境持續不明朗的情況下, 中小企愈加重視營運穩定性, 當中穩定客群(30%)及可預測現金流(22%)被視為維持業務平穩的重要因素, 與減低營運成本(22%)同樣重要, 反映企業對資金周轉及現金流管理的關注持續提升。

資源限制持續 支援需求上升

然而, 在應對及轉型過程中, 不少中小企仍面對資源及資訊上的限制。調查顯示, 超過一半企業從未申請或不清楚如何申請政府提供的支援計劃; 同時, 儘管部分企業有意推動ESG相關措施, 惟受制於成本及缺乏清晰方向, 分別有37%認為負擔過重及32%表示不知從何入手, 整體推進步伐仍然較為審慎。

¹ 調查於2026年5月19至29日透過網上問卷訪問343家香港中小企。

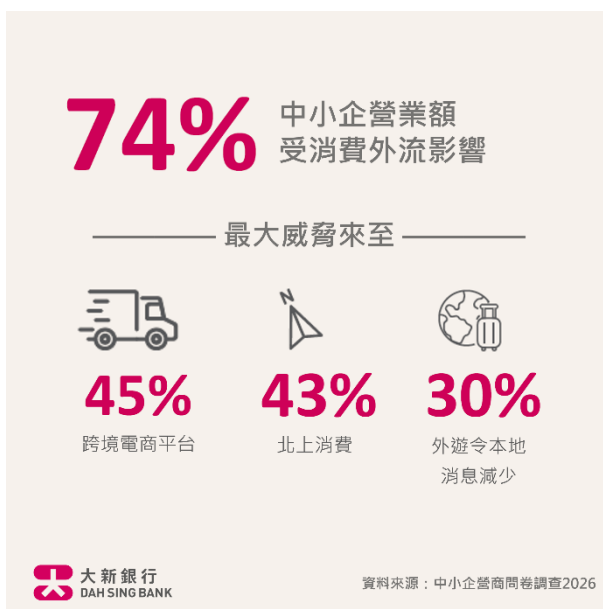
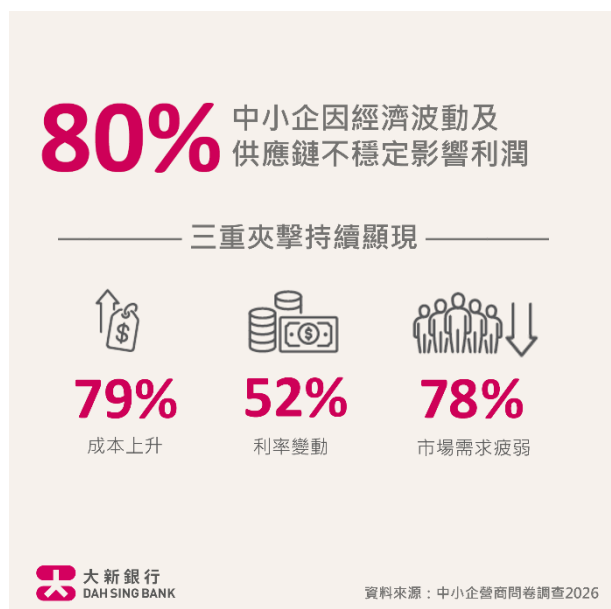
大新銀行支持中小企提升營運韌性

面對充滿變化的營商環境，大新銀行認為中小企在應對經營挑戰時，關鍵在於提升資金周轉能力及營運靈活性。本行致力透過多元化及具彈性的貸款及融資選項，例如支援進出口貿易的融資及付款方案，讓中小企商戶應付生意周轉的「商戶收賬『快應錢』」等服務，以配合企業不同發展階段的資金需要，及提升日常營運及資金調配方面的可預測性與效率。

此外，大新銀行亦為企業提供外匯及利率對沖工具，幫助客戶降低因環球經濟不穩所引致的財務風險，讓企業提升整體應變能力，穩步拓展本地及國際市場。而今年新推出的大新營商多貨幣 Mastercard 扣賬卡，能減低交易成本及有效管理現金流，讓中小企一卡支付本地及海外交易。

大新銀行副行政總裁、高級執行董事兼集團個人銀行主管王美珍小姐表示：「是次調查反映本港中小企正面對成本上升、需求下降及消費模式改變等多重挑戰，但同時亦可見企業正積極採取不同措施應對，包括改善成本結構及提升客戶體驗。在充滿不確定性的環境下，中小企對現金流穩定性及營運靈活性的需求更為殷切。大新銀行一直與中小企同行，我們會持續結合銀行服務及實務支援，協助企業提升資金運用效率及應變能力，讓中小企在不斷變化的市場環境中保持穩定，並為長遠發展奠定基礎。」

###



借定唔借？還得到先好借！

本文提及的服務 / 產品並不是以歐盟的人士為目標。

風險披露聲明

外匯買賣：外匯買賣涉及風險。外幣投資受匯率波動而產生獲利及虧損風險。客戶如將外幣兌換為港幣或其他外幣時，可能受外幣匯率變動而蒙受虧損。投資者作出任何投資決定前，敬請細閱及明白該等投資的所有發售文件，包括但不限於其所列載的風險披露聲明及風險警告。

貨幣風險（人民幣）：人民幣兌換為港幣或其他外幣受匯率波動影響。客戶於兌換人民幣至港幣或其他外幣時，將可能因人民幣匯率的變動而出現利潤或虧損。人民幣目前受中國政府外匯管制，其匯率或較容易因政府政策改變而被影響。

除非情況另有所指，否則本宣傳品並不構成對任何人士提出進行任何外匯交易的招攬、邀請或建議，亦不構成對未來任何外匯價格變動的任何預測。本宣傳品未經證券及期貨事務監察委員會或香港任何監管機構審閱。

有關大新銀行

大新銀行有限公司（「大新銀行」）為香港上市公司大新銀行集團有限公司（HKG:2356）旗下全資附屬銀行。大新銀行植根香港逾 75 年，一直憑著「以人為本」的精神為客戶提供優質銀行產品及服務，並不斷推動「同步 更進步」的品牌理念，與香港、大灣區至更廣泛地區的客戶共同成長。憑藉多年的銀行業務經驗及穩固基礎，大新銀行業務範疇覆蓋零售銀行、私人銀行以至商業及企業銀行等專業服務。近年大新銀行更積極投資於銀行產品及服務數碼化，與香港智慧銀行發展和推動金融普及的趨勢同步前進。

除上述香港銀行業務外，大新銀行亦全資擁有大新銀行（中國）有限公司、澳門商業銀行股份有限公司和安基財務有限公司（OK Finance），並為重慶銀行策略性股東，持股量約 13.5%。大新銀行及其附屬公司於香港、澳門及中國內地共有 63 個業務網點。