

即時發布

大新銀行贊助 YMCA 「 Health Genius 青年培育計劃」 舉辦外出參觀日

融合 STEAM 與運動 38 位學員體驗多款體感運動裝置

(香港, 2026年2月2日) 大新銀行有限公司(「大新銀行」) 配對社會福利署「攜手扶弱基金」撥款, 贊助香港中華基督教青年會(Chinese YMCA of Hong Kong, 簡稱 YMCA) 推行為期 30 個月的「Health Genius 青年培育計劃」。本計劃於 1 月 24 日舉行外出參觀日(下稱「活動」), 帶領學生深入探索 STEAM(科學、科技、工程、藝術和數學) 在運動領域的實踐與應用。

活動當天, 超過 38 名學員及大新義工參觀青衣 VTC Youth College 校園設施。在「智慧城市創新中心」與「Smart Sports Studio」分組進行導覽和體驗。學員參觀了配備先進互動技術的運動專業器材, 並親身操作多款結合 STEAM 概念的體感運動裝置, 包括與劍擊機械人對壘, 透過動作分析系統觀察運動姿勢的數據化呈現等, 了解創新科技在運動訓練上的實際應用, 激發對未來體育器材研發的無限創意。

學員亦前往位於旺角的 Sports Expo 體育互動體驗館, 與大新義工一同參與各種運動體感遊戲, 感受科技融合運動的趣味。透過虛擬實境及體感技術體驗欖球、沙灘排球及乒乓球等熱門運動項目, 深入認識本地體育發展與科技創新結合的成果。

「Health Genius 青年培育計劃」由 YMCA 與大新銀行共同設計, 透過 30 個月系統化課程, 融合 STEAM 教育與運動, 鼓勵參加者將科技與創意融入運動, 設計趣味器材。計劃旨在培養參加者的綜合解難能力及創新思維, 並透過實踐探索學習的無限可能, 推動青少年多元發展。

###

活動照片



附圖一：由大新銀行有限公司贊助香港中華基督教青年會的「Health Genius 青年培育計劃」於 1 月 24 日舉行外出參觀日，其中一站到旺角 Sports Expo 體育互動體驗館參觀。



附圖二：計劃參加者在青衣 VTC Youth College 與劍擊機械人對壘。

有關大新銀行

大新銀行有限公司 (「大新銀行」) 為香港上市公司大新銀行集團有限公司 (HKG:2356) 旗下全資附屬銀行。大新銀行植根香港逾 75 年，一直憑著「以人為本」的精神為客戶提供優質銀行產品及服務，並不斷推動「同步 更進步」的品牌理念，與香港、大灣區至更廣泛地區的客戶共同成長。憑藉多年的銀行業務經驗及穩固基礎，大新銀行業務範疇覆蓋零售銀行、私人銀行以至商業及企業銀行等專業服務。近年大新銀行更積極投資於銀行產品及服務數碼化，與香港智慧銀行發展和推動金融普及的趨勢同步前進。

除上述香港銀行業務外，大新銀行亦全資擁有大新銀行 (中國) 有限公司、澳門商業銀行股份有限公司和安基財務有限公司 (OK Finance)，並為重慶銀行策略性股東，持股量約 13%。大新銀行及其附屬公司於香港、澳門及中國內地共有 63 個業務網點。

有關香港中華基督教青年會

香港中華基督教青年會創立於 1901 年，是全球基督教青年會運動的一員，又為一建基香港之基督教服務組織，本著「非以役人，乃役於人」之基督精神，聯合同道，推廣天國，致力倡導及培育青年肩負社會責任、關懷祖國、放眼世界；並通過多元化服務、全人發展、對弱勢社群之承擔及推動從個人至社會修和；積極將 ESG 元素融入社會服務，領航業界實踐聯合國可持續發展目標；努力建設一個文明、有愛心的香港。詳情請瀏覽：www.ymca.org.hk