

即時發布

Health Genius 青年培育計劃 首年成果綻放

首年結業禮及作品公眾展覽暨運動科技體驗日圓滿舉行

展出 20 份「STEAM × 運動」主題作品

(香港, 2026年3月24日) 大新銀行有限公司(「大新銀行」) 配對社會福利署「攜手扶弱基金」撥款, 贊助香港中華基督教青年會(YMCA) 推行為期30個月的「Health Genius 青年培育計劃」(下稱「本計劃」) 於2026年3月21日(星期六) 舉行首年學員結業禮及作品公眾展覽暨運動科技體驗日, 總結超過60位學員過去五個月的學習成果, 並向公眾展示結合科學、科技、工程、藝術與數學(STEAM) 及運動元素的創新運動裝置, 推動創科教育與運動發展融合, 推廣普及運動。體驗日吸引超過1400人次參與攤位活動, 公眾人士、家長及青少年一同透過互動體驗感受運動科技的魅力。

大新銀行副行政總裁、高級執行董事兼集團個人銀行主管王美珍女士在首年學員結業禮上表示: 「大新銀行深信, 優質的科技教育是啟發年輕一代創新思維與能力的關鍵, 能以創意驅動他們發揮內在潛能。因此, 我們贊助為期30個月的計劃, 支持超過400名中學生探索科技在運動領域的實際應用。於計劃首年, 學員已完成逾600小時STEAM課程, 並展現出運用所學解決實際問題的能力。我們期望學員能以探索為動力, 持續培養獨立思考與創造力, 為迎接未來挑戰奠下穩固基礎。」

香港中華基督教青年會助理總幹事黃耀瑜女士表示: 「青年會從不固步自封, 反而更積極求變, 希望為青年提供更多元化的學習機會。今次推行為期30個月的『Health Genius 青年培育計劃』, 正正是回應這個大時代的趨勢, 將我們擅長的運動教育與STEAM結合, 我們期望透過計劃, 讓青年能在創新思維及解難能力獲得成長。」

是次結業禮為計劃首屆學員的重要里程碑, 大會從20份作品中, 選出冠、亞、季軍及優異獎作品, 以表揚學員的創意構思、技術應用能力及團隊合作精神, 鼓勵年輕一代持續探索科技與運動結合的無限可能。

結業禮邀得香港著名籃球員鄭錦興先生擔任嘉賓, 他分享科技如何有效提升運動員的訓練效能, 並輔助他進行傷患復健。他亦親身體驗學員的作品, 從專業運動員角度提供寶貴意見, 鼓勵與啟發學員。

活動當日設有作品展示區及多個運動科技體驗攤位, 讓公眾了解學員的設計及製作理念。學員的作品主題涵蓋智能運動裝置設計、創新運動器材改良方案等, 充分展現學員將創新科技融入運動的成果。學生、家長及公眾人士即場試玩運動體感遊戲及AI體能測試等多個項目, 深入了解運動科技的應用發展、創

科如何提升運動表現與訓練效能。

本計劃融合 STEAM 教育與運動，透過 30 個月系統化課程，鼓勵參加者將科技與創意融入運動，設計趣味器材。計劃旨在培養參加者的綜合解難能力及創新思維，並透過實踐探索學習的無限可能，推動青少年多元發展。

###



附圖一：香港中華基督教青年會助理總幹事黃耀瑜女士（左）、社會福利署攜手扶弱基金秘書處助理行政經理譚嘉慧小姐（中）與大新銀行副行政總裁、高級執行董事兼集團個人銀行主管王美珍女士（右）共同見證及嘉許學員們過去五個月的學習成果。



附圖二：2 位學員代表上台分享學習心得及作品概念，並邀請籃球運動員鄭錦興先生親身體驗。



附圖三：「Health Genius 青年培育計劃」首年學員結業禮於 3 月 21 日圓滿舉行。



附圖四：「Health Genius 青年培育計劃」於 3 月 21 日舉行作品公眾展覽暨運動科技體驗日。現場設多個運動科技體驗攤位，包括運動體感遊戲、AI 體能測試及充氣彈床等項目，讓參加者即場試玩。

有關大新銀行

大新銀行有限公司（「大新銀行」）為香港上市公司大新銀行集團有限公司（HKG:2356）旗下全資附屬銀行。大新銀行植根香港逾 75 年，一直憑著「以人為本」的精神為客戶提供優質銀行產品及服務，並不斷推動「同步 更進步」的品牌理念，與香港、大灣區至更廣泛地區的客戶共同成長。憑藉多年的銀行業務經驗及穩固基礎，大新銀行業務範疇覆蓋零售銀行、私人銀行以至商業及企業銀行等專業服務。近年大新銀行更積極投資於銀行產品及服務數碼化，與香港智慧銀行發展和推動金融普及的趨勢同步前進。

除上述香港銀行業務外，大新銀行亦全資擁有大新銀行（中國）有限公司、澳門商業銀行股份有限公司和安基財務有限公司（OK Finance），並為重慶銀行策略性股東，持股量約 13%。大新銀行及其附屬公司於香港、澳門及中國內地共有 63 個業務網點。