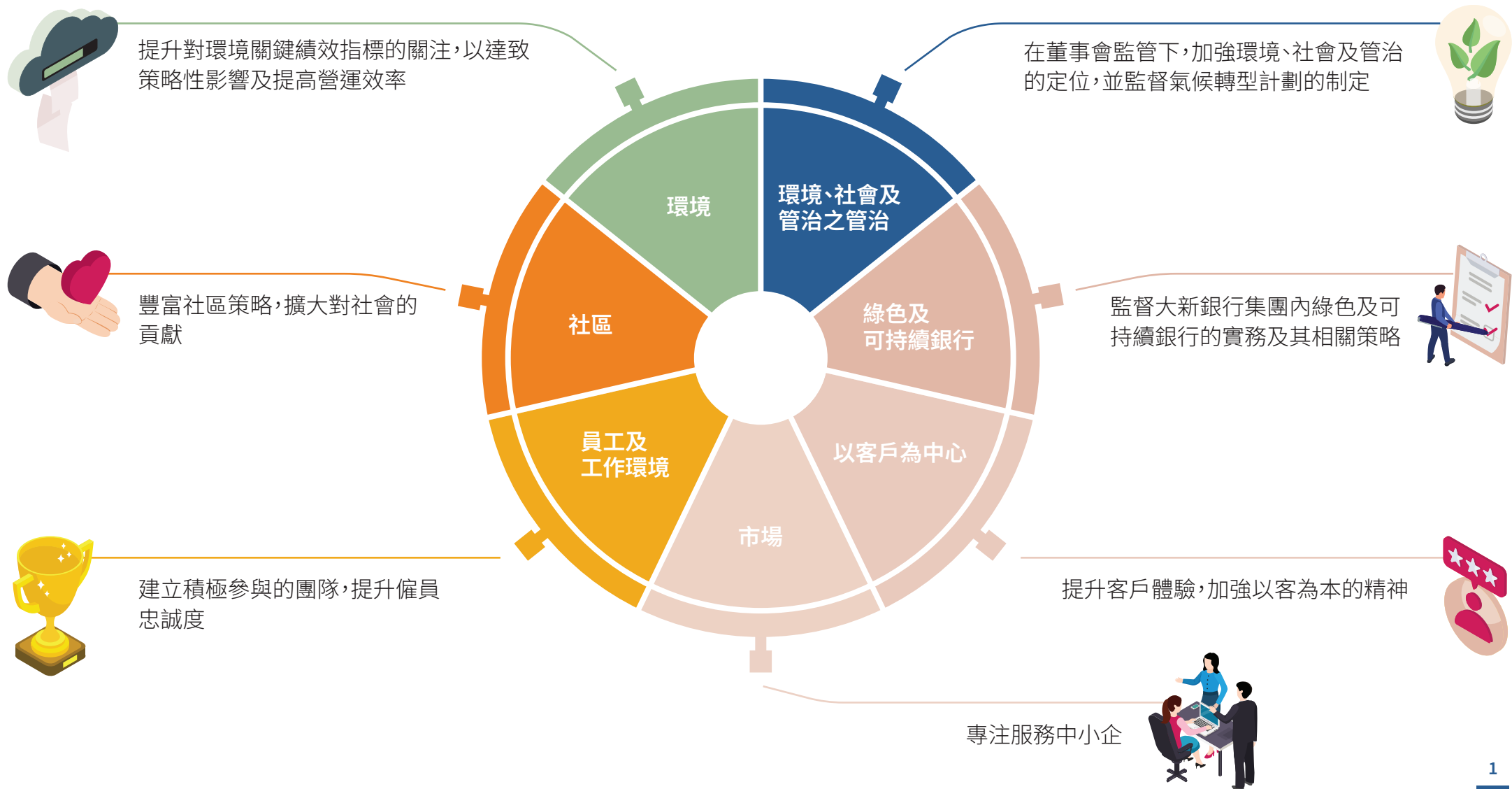




大新銀行集團有限公司(「本集團」)將環境、社會及管治視為推動業務的策略性因素,透過可持續創新釋放價值,與全球可持續發展趨勢及客戶對綠色解決方案的需求保持一致,同時應對監管期望及新興風險。我們的環境、社會及管治策略包含七大範疇——管治、綠色及可持續銀行、以客戶為中心、市場、工作環境、社區及環境——引領本集團強化長期價值創造,鞏固品牌承諾、客戶忠誠度及於動態市場中的競爭優勢。



管治 – 負責任企業實務

- 透過定期向環境、社會及管治委員會與風險管理及合規委員會報告氣候風險敞口，**加強氣候風險管理**，並更新內部綠色及可持續金融原則
- 為主要附屬公司大部分員工推行**強制性的環境、社會及管治及氣候風險管理電子學習課程**
- **92% 供應商**簽署《供應商環保責任承諾》

管治 – 業務策略

- 通過三個針對中小企業的培訓課程及四個自辦客戶研討會**加強客戶教育**
- **擴展客戶滿意度調查範圍**至澳門商業銀行股份有限公司（「澳門商業銀行」）

社會 – 員工及工作環境

- **員工總培訓時數達 104,472 小時**，促進員工發展
- 舉行了第十屆「大新之星獎」慶祝活動，總共**表彰超過 900 名個人及團隊**

社會 – 社區

- **1,193 名受益人**透過社區參與及社會貢獻方案得到服務
- 已為**大新銀行成立企業義工團隊**
- **1,059 名義工**貢獻共 **2,618 小時**的義工服務

環境 – 可持續實務

- **範圍 1 溫室氣體排放量**較 2024 財政年度**減少 27.4%**
- 相比 2024 財政年度，紙張印刷頁數消耗量**減少超過 150 萬張**，超過年度目標



淨零排放轉型計劃 – 進展及狀況

我們致力**在 2030 年或之前實現自身營運的碳中和**，並在**2050 年或之前實現淨零融資排放**。為支持這些目標，我們正在奠定轉型規劃的基礎，該規劃將引導我們的指標設定及未來行動。

我們透過以下措施推進轉型工作：

- 透過數碼化、低碳材料及清潔技術在營運中減碳
- 與本行高碳排放行業的客戶互動，向中小企推廣環境、社會及管治，並發行綠色產品
- 賦權弱勢社群以實現公平轉型

