



大新銀行集團有限公司
DAH SING BANKING GROUP LIMITED

2023

環境、社會及管治摘要



同步 更進步

我們的環境、社會及管治策略

本集團已制定環境、社會及管治策略，包含五大範疇：管治、市場、工作環境、社區及環境。上述範疇構成我們環境、社會及管治策略的基礎，引領我們為未來作準備。我們亦將環境、社會及管治策略支持聯合國可持續發展目標，特別是針對體面工作和經濟增長、良好健康與福祉、優質教育和氣候行動，作為我們在這些範疇產生積極影響的承諾的一部分。



2023年主要成就

市場

實施**綠色評估**框架，以此作為七個高碳排放行業貸款人的業務往來標準

完成數碼銀行系統升級改造，

新增／優化 **87** 項功能及效能

憑藉透過自行研發的人工智能產品推薦引擎「Next Best Action」分析客戶的財務習慣及預測其金融需求，榮獲「**2023 香港資訊及通訊科技獎 - 金融科技獎 (科技應用方案)**」優異證書

大新銀行及澳門商業銀行分別累計分銷

33 隻及 **16** 隻
環境、社會及管治投資基金，為投資者提供更多基金選擇

工作環境

氣候相關風險以及綠色及可持續金融培訓時數達

703 小時

提供 **92,814**
小時的員工培訓，促進員工發展

獲「企業『一』起動」嘉許計劃認可，表揚本行透過日常體育活動促進員工身心健康

*由凝動香港體育基金舉辦

推出**文化園地**遊戲化計劃，提升員工對集團文化及價值觀的認識

2023年主要成就

環境

大新銀行推出電子工作表現評估平台，取代傳統工作表現評估紙張表格，每年節省約

13,530
張紙

用紙量較2020年的基準減少 **17%**

澳門商業銀行亦推出電子請假系統，簡化流程，估計每月因而節省 **900** 張紙

參與Mastercard的「Priceless Planet Coalition」計劃，透過舉辦客戶登記使用網上月結單推廣活動種植了 **5,216** 棵樹

每年把兩間香港分行的傳統照明裝置更換為LED燈

澳門商業銀行為分行員工推出新款夏季制服，令員工保持清爽，從而減少空調能耗

社區

1,206 名義工貢獻共
3,633 小時的義工服務

1,359 人受惠於我們的
社區計劃及活動

第三年與中國澳門保齡球總會合辦「澳門商業銀行保齡球公開賽」，為澳門展智服務協會籌募善款

與香港中華基督教青年會合辦「元宇宙藝術創作課程2023」，為香港80名中小學生提供藝術科技培訓及沉浸式數碼藝術體驗

2023年案例

利用群眾創意提升客戶體驗



為培養創新及鼓勵員工參與提升顧客體驗活動，大新銀行舉辦了「全民集CX」大賽。

活動共收到18份專案，三份獲選為優勝專案，肯定了它們傑出的創造力及推動本行客戶服務質素提升的潛力。

善用創新數碼科技 提升個性化服務



作為以客戶為中心的銀行，大新銀行銳意提供融合數碼創新的優質客戶體驗。2在11月，憑藉自主開發的「Next Best Action」專有產品推薦引擎，本行獲得「2023香港資訊及通訊科技獎 - 金融科技獎 (科技應用方案)」優異證書。

該引擎利用大數據及機器學習演算法，分析客戶偏好及向客戶推薦適合的個性化產品。



在工作場所中潛移默化灌輸 文化及價值觀



文化週期間，大新銀行推出充滿創意的遊戲化計劃文化園地，以有趣及互動方式，提高同事對本集團文化及價值觀的認識及理解。

員工透過這些冒險遊戲，成功通關虛擬平台上的連串挑戰後可獲取「大新文化園地代幣」，用以兌換實物獎勵。



元宇宙藝術課程助青少年 發展才能




在青少年教育中融入STEAM（科學、科技、工程、藝術及數學）學習，能夠激發年輕人的創意及開放思維，鼓勵他們探索新可能。2023年，大新銀行與香港中華基督教青年會攜手推出「元宇宙藝術創作課程 2023」，培養青少年對STEAM的興趣。


為期五個月的課程讓 77 名本地學生能夠設計和製作自己的非同質化代幣（「NFT」），探索藝術科技領域內虛擬世界與現實之間的聯繫。



大新銀行集團

灣仔皇后大道東248號大新金融中心26樓

 (852) 2507 8866

 (852) 2598 5052

 www.dahsing.com