

「積分獎賞集—中秋月餅電子禮券換領」推廣（「推廣」）之條款及細則：

1. 推廣期由 2026 年 8 月 16 日至 9 月 12 日（包括首尾兩日）（「推廣期」）。
2. 本推廣只適用於持有由大新銀行有限公司（「本行」）所發出並附有積分獎賞計劃之信用卡或其聯營卡之主卡（「合資格信用卡」）客戶（「合資格客戶」）。惟不適用於參與「現金回贈」計劃之信用卡、大新聯合航空 World 萬事達卡、大新 ANA World 萬事達卡、大新英國航空白金卡及所有信用卡之附屬卡。
3. 合資格客戶須啟動及維持有效之本行網上理財 / 流動理財賬戶方可換領網上積分獎賞換領平台限定禮品。
4. 合資格客戶如欲申請以信用卡積分換領中秋月餅電子禮券（「禮品」），須於推廣期內透過本行網上積分獎賞換領平台遞交換領申請（「換領申請」），逾期恕不接受（以本行收妥日期為準）。一經遞交換領申請，合資格客戶不可作出任何更改、取消或退回。如合資格客戶於申請表格上輸入錯誤資料（如適用）而未能成功換領有關禮品，本行並不會另行通知。禮品及所需信用卡積分如下：

禮品	所需信用卡積分
聖安娜雙黃白蓮蓉月餅電子禮券	46,000
聖安娜金沙流心奶黃月餅（8 個裝）電子禮券	50,000
聖安娜至尊七星伴明月冰皮月餅電子禮券	44,000
鴻福堂嚙月精品月餅電子禮券	62,000
鴻福堂果仁脆脆雙色冰皮月餅禮盒電子禮券	42,000
Häagen-Dazs™ 雪糕月餅品 · 復古電子禮券	67,000
Häagen-Dazs™ 雪糕月餅品 · 明月電子禮券	67,000

5. 禮品數量須視乎參與商戶之供應情況而定，先到先得，換完即止。
6. 有關禮品會以下列方式發送予成功以積分兌換禮品之合資格客戶：
 - i. 換領申請被接納後，本行將於 **2026 年 9 月 19 日或之前**發送「電子換領通知」至有關合資格客戶的電郵地址（以本行紀錄為準）及 / 或其流動理財 / 網上理財信箱。
 - ii. 合資格客戶須於電子禮券有效期內登入流動理財並選擇「獎賞」或於首頁點擊右上角禮物圖案進入「我的獎賞」，然後於「我的電子優惠券」頁面按「立即兌換」，以查閱或使用已兌換之電子禮券。電子禮券有效期列明於相關電子禮券及於「我的電子優惠券」頁面，電子禮券有效期以上述列明之有效期為準。
 - iii. 合資格客戶須於有效期內憑「我的電子優惠券」頁面之禮品二維碼 / 連結（視情況而定）到指定地點 兌換禮品。於兌換禮品後，相關禮品二維碼 / 連結將即時失效，合資格客戶將不能憑同一 禮品二維碼 / 連結再次兌換禮品。若合資格客戶未能於禮品有效期內兌換禮品，即被視為放棄兌換禮品之權利，而有關電子禮券將會自動失效。已逾期之電子禮券將於「我的電子優惠券」頁面移除及不會補發，而換領相關禮品之信用卡積分亦將不予退還。合資格客戶須遵照禮品供應商（「參與商戶」）所列明之條款及細則使用禮品，詳情請[按此](#)。
 - iv. 聖安娜月餅電子禮券之換領期由 2026 年 8 月 30 日至 9 月 23 日，換領詳情請[按此](#)；鴻福堂月餅電子禮券之換領期由 2026 年 9 月 17 日至 9 月 23 日，換領詳情請[按此](#)；Häagen-

Dazs™ 雪糕月餅電子禮券之換領期由 2026 年 9 月 17 日至 9 月 25 日，換領詳情請瀏覽 eshop.haagendazs-gifting.hk/mooncake-redemption，及只適用於指定換領地點，詳情請參閱相關電子禮券之條款及細則。

- v. 有關禮品有效期及換領詳情，請查閱相關電子換領通知及禮品之條款及細則。
7. 合資格客戶須於遞交換領申請前確認持有有效及正確之電郵地址以收取有關電子換領通知，如有需要，請透過本行網上理財 / 流動理財或親身前往本行更新電郵地址。
 8. 電子換領通知只會發送 1 次，本行恕不補發。如合資格客戶因技術問題、網絡不穩定或其他任何事故 / 原因而未能如期獲取電子換領通知 / 電子禮券，本行恕不負責，而換領相關禮品之資格及信用卡積分亦將不予退還。
 9. 合資格客戶須於本行發送電子換領通知及電子禮券時 (i) 於本行仍然持有有效之合資格信用卡及流動理財 / 網上理財賬戶；及 (ii) 維持良好信用記錄，否則將不可獲得電子換領通知及電子禮券。如合資格客戶取消合資格信用卡及 / 或流動理財 / 網上理財賬戶，所有已發出之電子禮券將會即時取消，而換領相關電子禮券之信用卡積分將不予退還。本行保留撤銷有關合資格客戶獲取有關電子禮券之權利而無須另行通知。
 10. 流動理財 / 網上理財之不定期系統維護時間請參閱本行於流動理財 / 網上理財之公佈。合資格客戶於系統維護時間內不可進入「我的電子優惠券」頁面。
 11. 禮品圖片、價格及資料由參與商戶提供及只供參考。本行並非禮品之供應商，恕不負責有關禮品之任何責任。如合資格客戶對禮品 / 相關產品質素有任何查詢、意見或投訴，請直接與有關參與商戶聯絡。
 12. 所有禮品均不可兌換現金、不能退回或轉換其他產品。
 13. 如有關商戶結束營業，有關禮品之換領將會即時停止。
 14. 本行保留隨時修改、取消或終止本推廣（包括禮品項目或所需積分）及本條款及細則而無須事先通知。如有任何爭議，本行將保留最終決定權並具約束力。
 15. 本文所載之條款及細則將成為規限使用本行信用卡的合約之一部份，並須按該合約詮釋。如本條款及細則與該合約有任何抵觸，將以本條款及細則為準。
 16. 本條款及細則受香港特別行政區（「香港」）法律管轄並應根據香港法律詮釋。任何因本條款及細則而引起的爭議均受香港法院的非專有司法管轄權管轄。
 17. 任何人士若非本條款及細則的一方，不可根據《合約（第三者權利）條例》（香港法例第 623 章）強制執行本條款及細則的任何條文。
 18. 本條款及細則之中英文版本如有歧異，一概以英文版本為準。
 19. 本推廣須受「積分獎賞集」之一般條款及細則約束，詳情請瀏覽 dahsing.com/card/bp。

借定唔借？還得到先好借！

本文提及的服務 / 產品並不是以歐盟的人士為目標。