

「Festival Grand Cinema 戲票優惠」推廣 (「推廣」) 之條款及細則：

1. 本推廣之推廣期由 2025 年 9 月 1 日至 2025 年 12 月 17 日 (包括首尾兩日) (「推廣期」)。
2. 本推廣只適用於持有由大新銀行有限公司 (「本行」) 所發出之大新瑪利諾修院學校 VISA 白金卡、大新出類拔萃白金卡或 DSOBA Centennial World 萬事達卡 (「合資格信用卡」) 之主卡或其名下附屬卡之客戶 (「合資格客戶」)。
3. 於推廣期內，合資格客戶憑合資格信用卡於 Festival Grand Cinema (「參與商戶」) 購買電影戲票可享以下優惠：
優惠一：於票房或網上購買正價 2D 電影戲票 8 折
優惠二：於票房購票 2 張或以上戲票可獲細爆谷換領券 1 張 (換領券)
4. 優惠一只適用於正價 2D 電影戲票，並不適用於小童、學生及長者戲票、Festival Suite、早場及午夜場之戲票、星期二全日、特備節目、特典場、直播節目、優先場、包場或團體購票、2025 年 10 月 1 日之場次、大型推廣活動、及與電影公司有特別協定或任何特別版本之電影。詳情請瀏覽商戶網站。
5. 優惠二不適用於早場及午夜場之戲票、星期二全日、2025 年 10 月 1 日之場次、包場或團體購票及與電影公司有特別協定或任何特別版本之電影。詳情請瀏覽商戶網站。
6. 優惠一及二不適用於自助售票機或第三方售票平台購票，及不適用於使用部分電影節戲票、電影贈券或禮券、包場或團體購票及支付戲票額外金額之交易。
7. 優惠一只適用於 Festival Grand Cinema 票房、商戶網頁 (www.mclcinema.com/) 及手機應用程式 (MCL) 購買 Festival Grand Cinema 之戲票。合資格客戶於票房購票每次交易最多可購買 4 張電影票，優惠僅限每次交易最多 4 張電影票。透過網站及手機應用程式購票，合資格客戶每次交易可購買最多 6 張電影票，優惠只限每次交易最多 6 張電影票。折扣後的票價金額將被調高為整數。
8. 優惠二只適用於 Festival Grand Cinema 票房購票。合資格客戶每日只可享優惠一次，每單交易最多只可獲得換領券一張。恕不接受任何分拆簽賬或其他方式以達到重複使用優惠的要求。
9. 合資格客戶必須出示及以合資格信用卡全額付款方可享用優惠。透過電子錢包付款將不符合資格，包括但不限於 Alipay HK、WeChat Pay HK 或 PayMe。
10. 整個推廣活動設有總限額：優惠一共 7,000 個名額，優惠二共 1,000 個名額。名額有限，先到先得，額滿即止，並視乎參與商戶的使用情況而定。
11. 若優惠名額已滿，將不作另行通知。
12. 優惠二之換領券會於購票時連同戲票一併發給客戶，換領券如有遺失、損毀或客戶離開票房後概不補發。
13. 合資格客戶可憑換領券於有效日期內 (即該券發出之一個月內) 於 Festival Grand Cinema 小食部換領細爆谷一客。每張換領券只可使用一次，並於兌換時收回。
14. 所有已購買之戲票均不可退款或更換。
15. 優惠不可兌換現金、積分、其他產品、服務或折扣。優惠不可退款、不可轉讓，亦不可與其他推廣優惠、折扣、折扣卡、VIP 卡、現金券及禮品券同時使用 (除非另有註明) (如適用)。優惠不適用於購買參與商戶的現金券 (如適用)。詳情請聯絡參與商戶。
16. 有關參與商戶之產品圖片、價錢及資料由參與商戶提供及只供參考。
17. 如參與商戶結束營業，本推廣將會即時終止。

18. 如有任何欺詐 / 濫用 / 交易撤銷或取消情況，本行保留從合資格客戶帳戶扣除相等於優惠金額之權利，恕不另行通知。
19. 所有產品 / 服務均由參與商戶提供及銷售予客戶。有關產品 / 服務之質素及供應量，一概由參與商戶負責。本行並非有關產品 / 服務之供應商，恕不會對有關產品 / 服務之質素及供應作任何陳述或保證。如客戶對有關產品 / 服務有任何爭議或投訴，請直接聯絡參與商戶。
20. 本行保留隨時修改本條款及細則或取消 / 終止本推廣或更改本推廣內容之權利而無須事先通知。如有任何爭議，本行將保留最終決定權。
21. 本文所載之條款及細則將成為規限使用合資格信用卡的合約之一部份，並須按該合約詮釋。如本條款及細則與該合約有任何抵觸，將以本條款及細則為準。
22. 本條款及細則受香港法律管轄並應根據香港法律詮釋。任何因本條款及細則而引起的爭議均受香港法院的非專有司法管轄權管轄。
23. 任何人士若非本條款及細則的一方，不可根據《合約(第三者權利)條例》(香港法例第 623 章) 強制執行本條款及細則的任何條文。
24. 本條款及細則之中英文版本如有歧異，一概以英文版本為準。

借定唔借？還得到先好借！

本文提及的服務 / 產品並不是以歐盟的人士為目標。