

日本就 2019 年農產品及食品出口額 訂下 1 萬億日圓目標

日本食品生產商擴闊營銷渠道 可望續創佳績

(香港, 2019 年 8 月 15 日) – 本年度香港貿發局美食博覽假座香港會議展覽中心舉行, 並於今日正式揭開序幕, 匯聚來自 20 多個國家及地區逾 1,570 家參展商。在一眾參展團中, 日本展館陣容鼎盛, 吸引來自 40 多個縣約 300 家參展商參加本年度盛事。日本就 2019 年農產品及食品出口額訂下 1 萬億日圓目標, 大新銀行認為當中香港和中國內地市場可謂舉足輕重。

根據早前公佈的數據, 2018 年日本農林水產品出口額達到 9,068 億日圓 (約 83 億美元), 連續六年創下新高。過去十年, 香港一直為日本食品的首要出口市場。去年, 香港佔日本整體食品出口的份額約達 23%, 按年增長 12.7% 至 2,115 億日圓, 而中國內地市場緊隨其後, 進口日本食品總額達到 1,338 億日圓, 高於美國的 1,177 億日圓。

去年, 在日本整體食品出口市場上, 帶子、醬油及調味料、汽水、鯖魚以及牛肉名列首五大出口食品。與此同時, 牛肉及蘋果的出口額錄得最大增長, 相較 2017 年分別按年增加 29.1% 及 27.6%。

大新銀行董事總經理兼行政總裁王祖興先生表示:「日本食品及農產品種類繁多且品質優良, 一直深受港人青睞, 需求極大。而且香港在中國內地大灣區的計劃中扮演積極角色, 我們相信區內人才及商企的跨境活動將更趨頻繁, 有利業界向內地市場引入更多新口味和款式的日本食品。今年日本有望達成農產品及食品出口 1 萬億日圓的目標, 香港的貢獻不言而喻。」

然而, 因營運規模、分銷安排、財務資源以至海外營銷渠道種種原因, 日本部分食品及農產品出口商仍然面對重大挑戰, 尤其是中小型日本生產商。王先生續指:「日本生產眾多優質美食和農產品。然而, 日本小型生產商未必熟悉所需的國內及國際貿易渠道, 因而難以在更龐大的跨國供應鏈中大展拳腳。一眾商貿組織及金融機構應鼎力襄助, 為其提供高效的營商網絡、市場情報、貿易及物流支援, 從而推動日本食品出口增長。作為區內供應鏈的中心樞紐, 香港可發揮更大、更積極的作用, 協助日本農業生產商涉足大灣區市場。」

多年來, 大新銀行與多家日本機構成功建立策略性業務夥伴關係, 在本年度美食博覽中更是日本聯誼晚宴的宴會贊助商。大新銀行深諳日本市場行情, 並與各方商貿組織有緊密聯繫, 依仗固有優勢協助企業銀行客戶建立貿易連繫, 在香港、大灣區以至中國內地其他市場產生協同效益, 抓緊商業契機。

###

有關大新銀行

大新銀行有限公司為香港上市公司大新銀行集團 (HKG:2356) 旗下全資附屬銀行。大新銀行植根香港逾70年，一直憑著「以人為本」的精神為客戶提供優質銀行產品及服務，並不斷推動「**同步 更進步**」的企業理念，與香港、珠三角至更廣泛地區的客戶共同成長。憑藉多年的銀行業務經驗及穩固基礎，大新銀行業務範疇覆蓋零售銀行、私人銀行以至商業及企業銀行等專業服務，在香港共擁有45間分行。近年更積極投資開發新銀行產品及服務數碼化，與香港智慧銀行發展和推動金融普及的趨勢同步前進。

除上述香港銀行業務外，大新銀行亦全資擁有大新銀行(中國)有限公司、澳門商業銀行股份有限公司和安基財務有限公司 (OK Finance)，並為重慶銀行策略性股東，持股量約 15%。