

新聞稿 – 即時發佈

大新銀行榮獲《MARKETING-INTERACTIVE》 「DigiZ Awards 2022： Best Phygital Experience – Bronze」殊榮

大新信用卡實體數碼化互動遊戲 盡享創新消費獎賞體驗

(香港·2022年11月3日) 大新銀行有限公司(「本行」)於2021年中旬推出的大新信用卡「人人大賞頭」原創實體數碼化互動遊戲榮獲《MARKETING-INTERACTIVE》「DigiZ Awards 2022： Best Phygital Experience – Bronze」殊榮，肯定了本行在信用卡業務上的數碼創意及創新優勢。

獎項由專業評審團根據活動背後的創意，以及跨越實體與數碼空間限制，選出最能為客戶提供獨特用戶體驗，有效提高客戶參與度，並產生最好營銷效果的項目。大新信用卡「人人大賞頭」遊戲結合大眾喜愛的「夾公仔機」元素，以手機配合實體視覺現實技術，進行實時互動遊戲，循序漸進帶領客戶進入並體驗實體、數碼一體化空間。「人人大賞頭」遊戲一簽即玩，本行更於推廣期間推出不定時的限時快閃活動，為遊戲帶來新刺激。

大新銀行信用卡及銀行業務拓展主管蔡秀琼小姐表示：「我們秉承大新銀行『同步更進步』的理念，推出獨特的實體數碼化遊戲為客戶帶來嶄新的創新消費獎賞體驗，更能展現本行信用卡數碼業務上的突破。『人人大賞頭』遊戲自推出以來一直非常受大新信用卡客戶歡迎，更大大提升了客戶的用卡活躍程度，對業務有正面貢獻。未來我們會繼續將數碼科技融入信用卡業務，為客戶建構更多創新消費獎賞體驗。」

大新 ONE+ 信用卡簽賬讓客戶盡享無上限 1%現金回贈，毋須登記及兌換。由即日起至 2022 年 12 月 31 日成功申請大新 ONE+ 信用卡，並於發卡後首 2 個月內累積合資格簽賬金額，可獲高達 HK\$800 現金回贈；一併申請指定大新信用卡及大新 ONE+ 信用卡，並符合指定要求，可享高達 150 港元現金回贈。

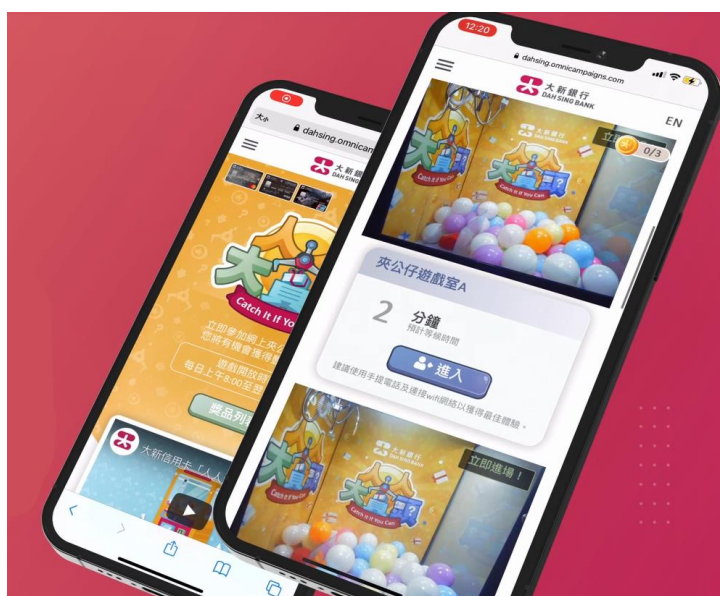
借定唔借？還得到先好借！本服務 / 產品並不是以歐盟的人士為目標。

上述優惠須受有關條款及細則約束，詳情請參閱有關宣傳單張或瀏覽 www.dahsing.com/card/one。

###



附圖一：大新銀行信用卡及銀行業務拓展主管蔡秀琮小姐認為把獨特的實體數碼化遊戲為客戶帶來嶄新的創新消費獎賞體驗，更能展現本行信用卡數碼業務上的突破。



附圖二：大新信用卡「人大賞頭」互動遊戲，以手機配合實體視覺現實技術，為客戶提供獨特用戶體驗。

有關大新銀行

大新銀行有限公司(「大新銀行」)為香港上市公司大新銀行集團有限公司(HKG:2356)旗下全資附屬銀行。大新銀行植根香港 75 年，一直憑著「以人為本」的精神為客戶提供優質銀行產品及服務，並不斷推動「同步 更進步」的品牌理念，與香港、大灣區至更廣泛地區的客戶共同成長。憑藉多年的銀行業務經驗及穩固基礎，大新銀行業務範疇覆蓋零售銀行、私人銀行以至商業及企業銀行等專業服務。近年大新銀行更積極投資於銀行產品及服務數碼化，與香港智慧銀行發展和推動金融普及的趨勢同步前進。

除上述香港銀行業務外，大新銀行亦全資擁有大新銀行(中國)有限公司、澳門商業銀行股份有限公司和安基財務有限公司(OK Finance)，並為重慶銀行策略性股東，持股量約 13%。大新銀行及其附屬公司於香港、澳門及中國內地共有約 70 個業務網點。