

YMCA 青年

新聞稿 - 即時發佈

大新銀行與 YMCA 攜手 舉辦「環保創意電流棒設計比賽」

網上 STEAM 學習 啟發本地學童創新思維及解難能力

(香港,2020年12月7日)大新銀行有限公司(「大新銀行」)很高興與香港中華基督教青年會(「YMCA」)攜手合辦「環保創意電流棒設計比賽」,旨在讓基層學童於疫情期間仍能在網上進行 STEAM 學習,啟發創新思維及解難能力。活動超過70名學童參賽,經評審後,冠、亞、季軍、環保設計獎、創意設計及優異獎共20個獎項的得主已順利誕生。大會已於2020年12月1日透過YMCA石硤尾會所向個別得獎學童頒發獎項。

是次活動以電流棒為主題,學童透過網上教學短片了解電路接駁原理,自行發揮創意並加入環保元素,製作出具特色的電流棒裝置。所有參賽作品均表現出色,盡見學童心思創意。有見於基層學童缺乏電子設備以致影響學習,獲頒冠、亞、季軍、環保設計及創意設計,共17位得獎者均獲贈平板電腦作鼓勵,切實照顧學童需要,並鼓勵學童在疫情下,繼續保持追尋知識的熱情及發揮潛能。

是次活動冠軍得主陳科臻同學表示:「活動令我獲益良多,除了可認識更多 STEAM 知識外, 比賽過程中亦增進我與家人的溝通。而獲得平板電腦及書券亦讓我在疫情下能繼續安心學 習。」

大新銀行一直積極履行社會企業責任,重視青少年發展,致力培育香港下一代。今年,已連續第三年與 YMCA 合作舉辦 STEAM 工作坊,並榮獲 YMCA 頒發《Y-Care 企業伙伴計劃》「銀伙伴」獎項,以肯定本行於推動青少年發展的貢獻。

###



附圖:以上為冠、亞、季軍得獎作品,得獎學童均獲贈平板電腦及書券作鼓勵。

有關大新銀行

大新銀行有限公司為香港上市公司大新銀行集團 (HKG:2356) 旗下全資附屬銀行。大新銀行植根香港逾70年,一直憑著「以人為本」的精神為客戶提供優質銀行產品及服務,並不斷推動「同步 更進步」的企業理念,與香港、大灣區至更廣泛地區的客戶共同成長。憑藉多年的銀行業務經驗及穩固基礎,大新銀行業務範疇覆蓋零售銀行、私人銀行以至商業及企業銀行等專業服務。近年本行更積極投資於銀行產品及服務數碼化,與香港智慧銀行發展和推動金融普及的趨勢同步前進。

除上述香港銀行業務外,大新銀行亦全資擁有大新銀行(中國)有限公司、澳門商業銀行股份有限公司和安基財務有限公司 (OK Finance),並為重慶銀行策略性股東,持股量約 15%。大新銀行及其附屬公司於香港、澳門及中國內地共有約 70 間分行。

有關香港中華基督教青年會

香港中華基督教青年會是全球基督教青年會運動的一員,又為一建基香港之基督教服務組織,本著「非以役人,乃役於人」之基督精神,聯合同道,推廣天國,致力倡導及培育青年局負社會責任、關懷祖國、放眼世界;並通過多元化服務、全人發展、對弱群之承擔及推動從個人至社會修和;努力建設一個文明、有愛心的香港。(www.ymca.org.hk)